

Formation
2012

Le plus souvent discret, favorisant ainsi une forme de cécité (irresponsable), le problème alcool génère embarras, voire sentiment d'impuissance chez les managers. Les enjeux pécuniaires, qualitatifs, sociaux sont pourtant majeurs. Prendre le recul pour pouvoir s'appuyer sur les ressources institutionnelles et personnelles permettra de faire face courageusement et efficacement à cette problématique destructrice.

Durée : 2 jour(s)

Tarif : 800,00 € HT / personne

Tarif Intra : Nous contacter

PUBLIC

Dirigeants, cadres et agents de maîtrise
confrontés à la problématique alcool

OBJECTIFS

- s'informer sur la problématique alcool et ses conséquences pour les hommes et la structure
- comprendre son propre regard sur l'alcool
- adapter son management, son approche et sa gestion de la problématique alcool
- mettre en place un plan d'actions dans la structure : prévenir, former, informer et conduire le changement
- disposer d'outils pratiques

FORMATEUR(S)

Bruno LARCHER

- Consultant formateur
- DU d'alcoologie
- Ex manager ingénieur en marketing

METHODE ET CONTENU PEDAGOGIQUE

Programme

- faire un état des lieux dans la société et l'entreprise "de l'alcool à l'alcoolisme"
- identifier les enjeux, les risques pour l'entreprise ou la structure
- identifier les conséquences (physiologiques, psychologiques, sociales, économiques...) pour le buveur
- identifier les critères comportementaux justifiant d'une action managériale
- placer la problématique alcool dans le cadre du droit social
- connaître les démarches de soins potentielles
- aborder l'alcool avec un collaborateur
- mettre en place la "démarche prévention alcool" dans l'entreprise
- rechercher les ressources internes et appuis naturels externes
- communiquer ce projet dans l'entreprise

SESSIONS

Contactez nous