

Formation 2012

L'actualité semble stigmatiser certaines entreprises quant aux risques psychosociaux non maîtrisés (suicides chez Renault et France Telecom,...). Pourtant, avec des effets moins spectaculaires, ces risques concernent toutes les entreprises, quelle qu'en soit la taille ; même discrets ils génèrent des coûts cachés, estimés à 10 % de la masse salariale en moyenne. Ces enjeux sont à la base de l'obligation légale de chaque entreprise de préparer un plan de prévention des risques psychosociaux. Les managers ont aujourd'hui une opportunité et...des leviers à saisir !

Durée : 2 jour(s)

Tarif : 800,00 € HT / personne

Tarif Intra : Nous contacter

PUBLIC

Tout salarié assurant une fonction d'encadrement

OBJECTIFS

- déceler au plus tôt les situations à risques mettant en jeu la santé mentale des collaborateurs
- identifier les indicateurs pertinents et leur donner du sens
- intégrer dans le document unique les risques identifiés et les mesures adaptées
- déceler ses propres réactions au stress pour éviter les comportements contreproductifs

FORMATEUR(S)

Jean-Jacques ANDRE

- consultant formateur en matière de prévention des risques psychosociaux
- ancien Responsable des Ressources Humaines
- diplômé en management international

METHODE ET CONTENU PEDAGOGIQUE

Comprendre les enjeux des risques psychosociaux

- la définition
- les coûts cachés
- les enjeux du stress
- les enjeux de la répercussion des tensions de marchés sur les collaborateurs
- prévention de l'usure professionnelle

Comprendre l'évolution du contexte social et du management

- de la tâche au projet : un élargissement des périmètres insécurisés
- la responsabilisation par le résultat
- rétribuer les résultats ou le temps passé
- imaginer toutes les formes d'insécurité virtuelle
- trier les messages de l'environnement culturel

Comprendre les mécanismes du stress

- gérer la pression
- prendre en compte un faisceau de phénomènes liés aux facteurs humains et aux facteurs organisationnels

Gérer son propre stress et celui de l'équipe

- identifier ses facteurs de distress et les leviers d'action endogènes et exogènes
- manager avec la pression : passer de subir à agir
- comment ne pas transmettre son propre stress
- percevoir les indicateurs de stress dans l'équipe

Utiliser les outils de régulation

- le dialogue social
- les entretiens
- le management des compétences

Prévenir et gérer les conflits liés aux changements

- évaluer la tension, les résistances
- comprendre les messages collectifs : donner du sens aux comportements
- utiliser les résistances pour forger un projet

Prévenez les risques psychosociaux

Manager la motivation

- typologie de collaborateur à "challenger"
- le rapport contributions / rétributions
- la rémunération du risque
- quelles différences entre compétition, émulation, stimulation ?
- faire face à la démotivation, au désengagement
- élaborer le contrat moral

Manager la performance

- rôles et effets des objectifs
- redonner la capacité de réussir
- mettre en situation de réussite
- définir le négociable du non négociable

SESSIONS

Contactez nous