

Formation
2012

Bien communiquer, être capable d'entendre l'autre et de se faire entendre de lui, constitue la clé d'une bonne collaboration.

La PROCESS COM est un modèle immédiatement opérationnel qui permet de développer une communication efficace. Il prend en compte la spécificité de chacun.

Durée : 3 jour(s)

Tarif : 1200,00 € HT / personne

Tarif Intra : **Nous contacter**

PUBLIC

Les managers soucieux d'améliorer le pilotage de leurs équipes
Les managers soucieux d'améliorer le pilotage de leurs équipes

OBJECTIFS

- mieux se comprendre, mieux comprendre l'autre et s'adapter à son fonctionnement pour maintenir une communication efficace, même en situation difficile
- analyser l'impact de sa personnalité sur son mode de communication

FORMATEUR(S)

Dominique SCIACCA

- coach certifié, membre de la Société Française de Coaching
- formatrice agréée PROCESS COM : KCF 2006
- 25 ans dans l'univers des entreprises, tous secteurs confondus

METHODE ET CONTENU PEDAGOGIQUE

Le modèle PROCESS COM identifie six types de personnalité, auxquels sont attachés des caractéristiques positives de communication, ainsi que des séquences de comportements sous stress.

Comprendre les concepts de base la communication

La structure de personnalité - base - phase - changement de phase

Les six types de personnalité

- l'Empathique
- le Travaillomane
- le Persévérant
- le Rêveur
- le Promoteur
- le Rebelle

Savoir développer une communication positive

- la règle de la communication
- découvrir les 5 canaux de communication
- utiliser le bon canal de communication pour être entendu de chacun
- les différents modes de perception de l'environnement par type de personnalité
- les styles d'interaction préférés de vos interlocuteurs
- la matrice d'identification : reconnaître les signes, attitudes et comportements révélateurs du type de personnalité de son interlocuteur

Savoir motiver ses interlocuteurs : les besoins psychologiques

- connaître les 8 besoins psychologiques
- apprendre à les identifier pour les satisfaire positivement
- savoir identifier leurs manifestations
- expérimenter chacun de ces besoins

Stratégie de communication

Managez votre communication au sein de l'équipe avec la PROCESS COM

- développer son aisance relationnelle
- utiliser les ressources de chaque étage
- accroître ses capacités d'adaptation
- s'entraîner à utiliser le bon canal avec ses interlocuteurs
- pratiquer le management individualisé

La mécommunication

- comprendre et gérer ses propres comportements de stress
- les scénarios de stress attachés à chaque type de personnalité
- les trois degrés de stress : "drivers", mécanismes d'échec et de désespoir
- les conséquences du stress sur notre efficacité, notre communication, notre management
- savoir gérer les situations de "mécommunication"
- ce qui génère du stress chez l'autre
- identifier les comportements de stress chez son interlocuteur
- comment "gérer le processus" pour revenir à une communication positive ?

SESSIONS

Contactez nous