

**Formation**  
**2012**

***La créativité n'est pas l'apanage de l'artiste mais l'art de s'adapter à une situation nouvelle...***

*Nous avons tous besoin de nous relier à notre potentiel créatif pour réinventer chaque jour notre quotidien, pour garder notre souplesse mentale et éviter de devenir prisonnier de nos routines.*

*Cette formation, en prenant appui sur les situations des participants, propose de découvrir comment faire évoluer une idée vers la réalisation*

**Durée :** 3 jour(s)

**Tarif :** 1200,00 € HT / personne

**Tarif Intra :** [Nous contacter](#)

## **PUBLIC**

Tout salarié disposant d'un cadre de responsabilité et d'initiative.

Toute personne ayant une idée, un projet et qui souhaite le conduire jusqu'à son aboutissement.

## **OBJECTIFS**

Développer la force de proposition individuelle et collective

Bénéfices:

- Ouverture vers des solutions
- Développer ses capacités à faire face à des situations nouvelles
- Inscrire sa démarche professionnelle dans une ouverture et une volonté de progresser
- Dynamique de réactivité au quotidien
- Ressources de créativité, d'adaptabilité et de propositions

## **FORMATEUR(S)**

- Nos formations sont animées par des consultants de très haut niveau professionnel et bénéficiant d'une longue expérience : praticiens, chercheurs et pédagogues, ils sont tous reconnus comme de grands spécialistes dans leur domaine de compétences.

## **METHODE ET CONTENU PEDAGOGIQUE**

Tous les créateurs ont commencé par "rêver" leur oeuvre, mais ce qui les distingue du commun c'est la stratégie qu'ils ont employée pour concrétiser leur vision.

S'ils n'avaient pas trouvé en eux, l'énergie pour devenir "réalisateurs", leurs rêves seraient restés des rêves, qui se seraient lentement effacés de leur mémoire.

S'ils n'avaient pas su négocier avec leur "critique" intérieure pour faire progresser leur réalisation, sans doute se seraient-ils perdus dans les méandres de leurs limitations.

Cette formation ludique est une ouverture à la connaissance de soi et de son potentiel. Elle peut aboutir selon les personnes à la réalisation effective d'un projet. Elle se révèle pour tous les participants comme un véritable temps d'auto motivation.

### **1. Qu'est ce que la créativité**

- Qui considérer comme créateur ?
- Chaque individu est un créateur qui s'ignore
- Ses fruits au quotidien

### **2. Comment font les grands créateurs ; la stratégie de Walt Disney**

- Le rêveur, le visionnaire
- Le réalisateur
- Le critique

### **3. Comment appliquer la méthode de création :**

- Se structurer autour des trois "états"
- Utiliser le schéma heuristique

### **4. Nos propres modèles de stratégies créatrices**

- La modélisation
- L'expérimentation
- La flexibilité / l'adaptabilité

### **5. Les catalyseurs de créativité**

- La curiosité
- Le cadre de liberté
- La motivation, l'enthousiasme
- Les émotions

**innovez et solutionnez les  
problèmes en libérant votre  
créativité**

- Les représentations pluri-sensorielles
- L'imagination
- Les besoins à satisfaire
- La confiance en soi

#### **6. Les freins à la créativité**

- La réaction / la pro-action
- Les craintes, les peurs

#### **Méthode:**

Alternance interactive entre apports théoriques, études de cas concrets et autodiagnosics, Mises en situations, expérimentations  
Echanges guidés entre participants

#### **SESSIONS**

Contactez nous